

农林院校农林经济管理专业办学模式的探讨

王忠平 李红勋 柯水发

(北京林业大学经济管理学院, 北京 100083)

摘要:通过对国内9所农林院校和3所综合高校的农林经济管理专业办学模式的对比分析,研究了各校相关专业在培养目标、学分体系、学科设置、科研与实践教学体系等方面的特点,提出了北京林业大学对农林经济管理专业办学模式进行改革的思路:应根据自身的特色与条件,进一步明确培养目标与专业定位,优化学分体系与课程设置,丰富实践教学体系,增强学生在专业、课程、教师、学习进程选择等方面的自主性,最终提高专业的竞争能力。

关键词:农林院校;农林经济管理专业;办学模式

近年来,随着国家对农林业问题的重视,社会对农林业人才的需求不断加大,要求更高。各高校不仅要培养农林领域的专业人才,更要培养适应时代要求和可持续发展的创新型人才。针对这一问题,探讨农林业相关专业本科人才的培养实践具有着重要的现实意义。笔者对中国农业大学、南京农业大学、东北农业大学、华南农业大学、西北农林科技大学、浙江农林大学、东北林业大学、南京林业大学和西南林学院9所农林院校和北京大学、清华大学和中国人民大学3所综合高校的农林经济管理专业的培养目标、科研与实践教学体系等方面进行了对比分析,研究了这些学校与专业的办学模式与实践经验及农林经济管理专业改革的理论与实践基础,旨在为北京林业大学农林经济管理专业办学模式理论建设与改革实践提供参考。

一、我国高校农林经济管理专业的办学模式

农林经济管理本科专业是我国高校的传统专业,由最初的经济管理专业、农业经济管理专业、林业经济管理专业、渔业经济管理专业等合并而成,覆盖农业(包括畜牧业)、林业及相关各产业,包含从生产到消费整条产业链,以及与此相关的生态环境条件、企业与产业发展等经济管理的科学研究与人才培养。目前我国有50多所高等院校开设此专业,主要涉及“农业经济管理”和“林业经济管理”2个方向,农业院校、财经院校和综合大学侧重于前者,林业院校侧重于后者。

(一)农林院校农林经济管理专业的办学模式

从培养目标看,各高校都强调该专业基本培养目标是各级政府部门、涉农企事业单位等培养应用型人才,其中中国农业大学等6所农林院校突出强调专业型,而南京农业大学等3所高校则重点强

调复合型;中国农业大学等7所高校对学生所需掌握的基本知识有具体要求,而华南农业大学、东北林业大学在这方面要求较为宽泛。

从总学分看,各高校农林经济管理专业的总学分基本在160~180之间,西南林学院最高,为183.5分,中国农业大学最低,为160分;同时,各高校的必修课学分都占到总学分的40%以上,其中西北农林科技大学必修课学分比重最低,占40.77%,中国农业大学必修课学分比重最高占75%;南京林业大学等5所高校将创新学分纳入学分体系,但仅东北林业大学与南京林业大学明确规定将其作为必修或选修,并对具体分值作了详细说明;各高校基本学制为4年制,同时中国农业大学提出可实行3~6年弹性学年。

从学科设置情况看,以中国农业大学为代表的重点院校,主干学科内容几乎涵盖了农(林)经济的各个方面。在特别课程上,浙江农林大学增设了“学会学习”课程,东北林业大学开设了“农林产品贸易双语教学”,而西南林学院增设了“法律基础与企业形象设计”等课程。

从实践教学体系看,各高校皆强调实习在专业学习中的重要性,包括农村社会调查与社会实践。华南农业大学等3所高校拥有专门实习基地,浙江农林大学和西南林学院还加入了企业实习的内容。在科研教学体系上,中国农业大学等重点高校将毕业论文作为主要考查内容,南京农业大学等5所高校则加入了科研训练等内容。

在特别制度与要求方面,中国农业大学与东北农业大学都实行了导师制;中国农业大学等有比较完善的科研资助及奖励体系;华南农业大学等3所高校对尖子生的课程学习给予一定自由。

(二)综合院校经济管理专业的办学模式
农林经济管理专业属于部门经济范畴,一般性

经济管理类专业覆盖面极大,几乎所有综合高校都会设立经济或管理学院,见表1。

表1 综合院校经济管理类专业办学模式

学校/专业	培养目标	学分体系	主干学科	科研、实践教学体系	特别制度与要求
清华大学 (经济与金融)	为经济、金融、工商等行业及社会科学学术界培养既掌握系统的经济与金融理论和分析方法,又具备解决现代经济特别是金融领域中实际问题的技能、具有国际视野且了解国情的高素质复合型人才	春秋学期总学分不低于140分,夏季学期实践15分,综合论文15分;创新学分可转换	写作与沟通、信息与网络技术;政治经济学、公共财政学、经济增长、组织设计与人力资源经济学、中国经济专题、行为经济学	优秀学术人才、创业人才、人才领导力等3个培养计划;社会调查、管理实习、课程设计、专业实习包括业界实习、助研、独立承担科研项目等	必须通过大学英语水平考试(4学分);数学课程分文理科;鼓励选修其他院系课程;实习课程有详细说明;国家科研计划经费1万以上,项目启动、中期检查各发一半
北京大学 (经济学)	为满足社会对经济学基础理论人才的需要,基于北大“厚基础、宽口径”的理念,培养经济理论基础扎实,知识宽厚、综合素质高,具备熟练外语应用能力、经济数学运用能力、计算机操作能力和经济活动实践能力等理论与实践相结合的复合型人才	总分158,必修86分,专业18分,选修51分(专业16分、任选23分、通选12分),毕业论文3分	理论经济学、应用经济学、经济史和经济思想史学、经济分析工具、部门经济	社会调查、毕业论文;将参加该校5项“基金”资助项目学生确定为选修“研究课程”,弹性学分,项目不与“国家大学生创新性实验计划”重复	本科导师制;23分任选课可跨院系学科选修相关课程;经管类学院有经济学院、光华管理学院、国家发展研究院,相互协调
人民大学 (经济学研究基地)	培养理论功底深厚,专业知识丰富,以马克思主义经济学为指导,熟练掌握现代经济理论分析工具,理论联系实际,符合21世纪经济发展需要的经济学基础人才。	设社会实践与服务学分;总分约170分,课程150分,非课程(实习、实践和科学研究环节)20分,必修60%,选修40%,共同课60~80分,专业课65分,任选8分	政治经济学、西方经济学、经济思想史、经济史、世界经济、国际贸易、国民经济学	基地学生导师制、课外理论教学辅导基地、学生科研竞赛、学生科研项目资助、学生暑期学术旅行、学生社会实践、本硕连读选拔、基地学术讲座、经济学数学班9大支点培养体系	授予经济学学士和理学学士双学位;结合研究型和实践型教学,注重基础,提升教学国际性

通过对国内经济研究最为成熟的3所大学经管类专业进行调查研究发现:在培养目标方面,清华大学和北京大学强调以培养复合型人才为目标,其中清华大学将专业设于经济金融学院,培养目标带有经济学、金融学交叉特点;北京大学则着重于经济学培养要求;中国人民大学作为国内经济学领域的翘楚,率先开办了基地班,实行了经济学—数学双学位实验班的培养模式。

在学分体系方面,清华大学分春、秋2个学期,要求总学分不低于140,并且加入夏季学期实践环节(15学分)和综合论文训练环节(15学分),创新学分可转换;中国人民大学的学分体系分为社会实践与社会服务学分、课程(150学分)、非课程(20学分)3部分;北京大学学分体系相对单一,分为必修(占61%)、选修(占34%)和毕业论文3个主体。

在课程设置方面,3所高校主干学科基本一致,均以经济学为主,其中清华大学偏重于企业管理与财务方面,北京大学侧重于理论和应用经济学方面,中国人民大学的课程设置体现了其在政治经济学、西方经济学方面的专业优势。

在科研、实践教学体系方面,3所高校各有特色,其中清华大学以落实人才培养计划为主,而人民大学项目比较多样化,北京大学的特色在于弹性学分,学生选课自主性大。

在特别制度与要求方面,清华大学要求必须通过该校英语水平考试,选课自主性较强,同时对学校科研资助力度大;北京大学实行本科生导师制,学生选课同样具有较强自主性;而中国人民大学的特色体现在基地班教学中。

二、北京林业大学农林经济管理专业办学模式的改革思路

(一)明确专业培养目标

农林院校不再单一强调应用型或研究型人才,而更多提及复合型、创新型人才;就业也不再局限于农林方向,而要“既能从事农林经济管理又能胜任一般经济管理岗位的要求”。地方高校培养目标还应注重与当地实际结合,如东北农业大学强调“立足龙江,面向全国”,服务于黑龙江“农业强省”的需要、“三农”人才培养的需要及农业现

代化和社会主义新农村建设的需要。全国性高校的目标对象更加全局化,如中国农业大学“为各级政府部门、涉农企事业单位、教育和科研单位”,清华大学“为经济、金融、工商等各界及各社会科学学术界”培养人才。

北京林业大学农林经济管理专业培养目标是“培养具有宽厚经济学、管理学和(农)林科学基础知识,突出的专业学术素质和经济管理能力;熟悉(农)林业生产经营过程和相关政策法规;掌握(农)林经济管理方法和技能的高级管理、科研和教学复合型经济管理人才”,立足点高,综合性强,特色突出,目标明晰而高远。

(二)建立科学的学分体系

各高校普遍采用“必修课(通识教育课+学科基础课+专业课)+专选课+公选课”的模式,总学分在160~180之间,必修学分为100~120左右,实践教学约占30分,公选课种类规模各不相同,有些高校对某类公选课作最低分要求,而有些高校如清华大学则规定每学期公选不能多于一门。奚祥华、曹明宏等提出课程设置要打破传统公共课、专业基础课、专业课、选修课基本模式,按照素质结构和专通结合、文理渗透的要求设置课程模块。另有部分高校对“创新学分”进行特别管理,可软性激励(东北林业大学代替选修),也可硬性规定(南京林业大学作为必修),亦有“先软后硬”(北京大学“研究课程”可自由选择但有不及格风险)。

北京林业大学农林经济管理专业课程分为通识教育(必修+选修)+学科基础教育(必修)+专业教育(核心课(必修)+选修模块1、2、3)+实习实验(必修)+毕业论文设计+综合拓展环节,毕业生总学分为196.5,分值偏高,因此学生可自由选择的空间不大。

(三)设置合理的课程内容

农林院校在通识课、专业基础课上设置差异不明显,而在专业选修课的设置上有很大不同。如西南林学院在生态、心理、计算机等方面有广泛涉及,浙江农林大学还创造性地设置了生态环境类特色模块课程群及“学会学习”课程。与北京林业大学相比,其他农林院校的课程命名更加专业化,如农(林)业企业经营管理学、农(林)政策学等。2011年底,北京林业大学农林经济专业进行了新一轮的课程调整,在大一和大二重视基础学科的学习,在大三和大四增加了选修课程的选择,但是在专业课设置方面,没有很好地体现农林院校的特性,建议增加农林院

校的专业性设置,比如由“企业管理学”进一步延伸到农林企业的管理等。

(四)丰富实践教学

多数农林院校建立了丰富的实践体系,如专业文献综述等科研训练与农村调查等社会实践。高校对科研立项的重视和建设程度不同,比较成熟的如清华大学和西北农林科技大学,科研立项管理非常严格且文件齐全;中国人民大学经济学人才培养基地的实践教学最为齐全,有基地学生导师制等9大科研实践教学模式。然而,农林经济管理专业实习对“经济管理”体现不足,尚未完全与林学、林业工程类实习区分开,只有华南农大等少数高校有专门针对经管专业的实习基地。北京林业大学农林专业在大三阶段都会安排实习,学校也花费了很多人力和财力,时间较短,而且内容多以林业为主。

郑炎成等针对农林经济管理专业实习面临的经费难以保证、对象难以确定等困境,提出“就近选点,解剖麻雀”实践教学模式^[6],对此北京林业大学可以“梁希”实验班为试点,进行摸索创新;同时专业实习尽量本地化,可以降低成本,也易于可持续化和常态化。

(五)实行弹性学习制度

部分学校提出3~6年毕业的弹性学制,但实际操作中并不多见;各校对于尖子学生有不同待遇,如华南农大给予旁听权利,东北林大则可提前选修,更为常见的是在学院内部设置强化班、实验班等,对尖子学生进行集中教学与管理。浙江农林大学非常人性化,学生除可自主选择专业、课程与教师外,还可自主选择学习进程,减少课程时间冲突,避免学生在按偏好选课时难以取舍的情况。

北京林业大学农林专业设置了“梁希班”,也希望打造尖子学生,不过选择余地还是不大,和其他班级的学生没有本质差别,学生和老师的互动需要加强,在课程选择和资源配置方面也应有所倾斜。

(六)科研型和就业主导型并行

高校培养的人才并不都是科研型人才,应该在科研型和就业主导型方向有所区分。特别是在专业设置上,要突出实用性和灵活性。在教学方法上,要做到教室、实验室和现场相结合,书本教育和技能操作并重,使学生在校时与社会近距离,毕业时与社会零距离,成为有多技之长的“抢手货”。目前北京林业大学在科研型和就业主导型方面的区分较少,现

引入企业文化 加强高校学生素质培养

王玉璇 陆俊 陈淑华

(中南林业科技大学食品科学与工程学院, 长沙 410004)

摘要: 高校学生素质的培养与优秀的校园文化建设密不可分。在阐述企业文化的内涵和功能的基础上, 指出企业文化进校园对大学生的培养具有重要的现实意义。企业文化进校园是把学生由“学校人”变成“企业人”的需要, 是提高学生素质、增加就业机会有需要, 是提高学生社会适应能力的需要。从企业的质量文化、诚信文化、团队文化、实干文化、创新文化、自强不息文化等方面指出, 优秀的企业文化有利于培养学生正确的人生观和价值观、塑造学生诚实守信的品质、激发学生不断学习的热情以及培养学生的团队协作能力、吃苦耐劳精神和开拓创新精神。因此, 高校要采取有效措施引入企业文化以加强大学生素质的培养, 包括积极实行企业文化教育教学计划; 在校园文化活动中渗透企业文化教育; 在校园中加大对优秀企业文化的宣传力度; 通过校企合作引进企业文化元素, 丰富校园文化的内涵等。

关键词: 高等学校; 素质教育; 企业文化; 校园文化

一、企业文化的内涵和功能

企业文化, 是指企业组织在长期的实践活动中所形成的并且为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的价值观念、团体意识、工作作风、行为规范和思维方式的总和。企业文化是全体成员共同遵守的一种价值标准、理想信念、行为准则。基于企业文化产生的独特的经营管理方式, 是一种以人为管理主体、以企业精神为核心、以群体行为为基础、以追求最佳经济效益为目标的管理理论。企业文化是企业物质文化、精神文化、制度文化和行为文化的总和^[1]。

校园文化, 是以学生为主体, 以校园为主要空间, 以育人为主要导向, 以精神文化、环境文化、行为文化和制度文化等为主要内容, 以校园精神文明为主要特征的一种群体文化。校园文化一般有以下几种功能, 即育人功能、管理功能、传播功能、凝聚功能、经济功能、辐射功能等。校园文化建设的宗旨是为把学生培育成为“四有”新人创造良好的氛围, 其意义在于提升学生的道德水平、培养学生的综合素质和创新思维^[2]。

企业文化与校园文化关注的都是人的发展, 他们的主体都是具体的人, 而不是企业或校园的物质; 2者在建设中都是以人为中心, 并极其重视人的价

在大学生就业也是一个需要解决的难题, 因此在就业主导型方面应该加强。

(七) 推行导师制

部分高校试行导师制, 如中国农大对大三、大四学生实行一对一导师制, 北京大学与东北农大则从大一开始就对班级整体配备导师, 进行学术引导。北京林业大学也采用了这个模式, 在大三和大四阶段采用导师制, 基本是 4~5 名学生对一名导师, 不过对教师的支持力度较少, 应该在制度和经费上给予一定的支持, 并对表现优异的教师给予一定的奖励。

资助项目: 教育部高等学校特色专业建设点——农林经济管理专业建设项目, 项目编号 TS2064。

参考文献

- [1] 黄大庄, 阎海霞. 面向 21 世纪林学本科人才培养模式的研究与实践[J]. 中国林业教育, 2005, 23(1): 10-12.
- [2] 董泽芳. 现代高校办学模式的基本特征分析[J]. 高等教育研究, 2002, 23(3): 60-62.
- [3] 何阳萍. 我国现代大学办学模式之发展历程及改革方向探索[J]. 教育教学, 2010(7): 135-136.
- [4] 严善春, 曹传旺, 迟德富. 论 21 世纪林学专业人才培养模式改革[J]. 中国林业教育, 2009, 27(3): 5-8.
- [5] 奚祥华, 于新刚, 曹奕菲. 21 世纪高校农林经济管理学科人才培养模式探讨[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2007(6): 63-64.
- [6] 郑炎成, 曹明宏. 一种可供选择的农林经济管理专业实习模式[J]. 华中农业大学学报: 社会科学版, 2007(2): 134-137.

(责任编辑 王伟)