



电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

电子商务 物流实务

DIANZI SHANGWU WULIU SHIWU

张浩 王婷睿 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



配电子课件

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

电子商务物流实务

主 编 张 浩 王婷睿
副主编 米传民 彭鸿广
参 编 陈业玲 张 玲
郝忠娜 孙 伟



机械工业出版社

本书系统地介绍了电子商务物流管理的理论与实务。全书共分九章，对电子商务物流进行了概述，结合实际问题介绍了电子商务物流中的运输管理、仓储管理、配送管理、库存管理等基本知识，结合案例讲解了最常见和实用的 B2C 和 C2C 模式下的物流实务，以及电子商务物流信息管理实务和物流保险实务。

书中提供了大量的案例、专栏、小贴士、例题和形式多样的思考、训练与练习题，以供读者阅读、训练使用，便于读者对所学知识的正确理解和巩固以及对综合能力的培养。本书在实用性和操作性方面都具有很强的指导作用，提供知识链接以方便读者作深入的研究，提供电子教案和教学 PPT 以方便教学。

本书主要是为满足我国高等院校电子商务类和物流类专业本科生专业学习的需要而编写出版的，也可以作为电子商务企业经理、网店经营者以及其他各类管理人员的工作参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务物流实务/张浩, 王婷睿主编. —北京: 机械工业出版社, 2014.11

电子商务及经管类专业实践教学创新系列教材

ISBN 978-7-111-47740-2

I. ①电… II. ①张… ②王… III. ①电子商务—物流—物资管理—高等学校—教材
IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 192717 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 梁伟 责任编辑: 秦成宋燕

封面设计: 鞠阳 责任印制: 刘岚

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2014 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·15.75 印张·388 千字

0 001—2000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-47740-2

定价: 37.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

目前物流问题已成为发展电子商务的瓶颈,各大电子商务网站对物流表现出了前所未有的重视。比如网上零售商亚马逊在凤凰城建了一个有 28 个足球场那么大的物流中心,淘宝网正在建设推广“物流宝”,京东商城也在自建物流中心,苏宁易购则在完善其线下物流配送体系。

电子商务的发展也影响了物流运营模式的作业特征,物流业正呈现出快速发展并有待完善的形势,不但物流公司专业人员缺乏,而且电子商务网站也更需要物流方面的人才。现代企业普遍实现了信息化管理并联网,也就是说,在开展广义的电子商务过程中,相关物流问题也非常突出。我国这方面的人才非常欠缺,各所高校也正在积极进行人才培养模式的转变及教学方法的改革。

本书在理论够用的原则下,突出实际操作技能的阐述,有助于各类企业分析和解决物流问题,特别是解开电子商务网站和在网上交易的中小商户面临的现实困惑。

本书共分九章。第一章从理念上进行梳理,说明学习本书的重要性,理清电子商务与物流的作用和相互关系,介绍全书的知识结构,提出问题并引导后续章节的学习,然后分两大部分展开阐述。第一部分是物流基础知识,本书是从电子商务角度谈起,重点介绍电子商务物流运输管理、电子商务物流仓储管理、电子商务物流配送管理、电子商务物流库存管理等基本物流问题,以上内容构成了第二~五章。第二部分是实务讲解,结合案例讲解了与电子商务有关的,最常见和实用的 B2C 和 C2C 模式下的物流实务,以及电子商务的物流信息管理和物流保险实务及应用,有关内容构成了第六~九章。

书中提供了大量、生动的案例(主要包括导入案例、实用案例和小思考几种类型,部分章节后面还有案例分析),辅以专栏资料、小贴士、小知识、企业家观点等形式多样的讲解方式,配以各种习题和实际操作训练(教学支持中给出了部分训练的资料),以供读者阅读、训练使用,便于学生对所学知识的巩固和综合能力的培养。

本书由张浩和王婷睿负责设计全书结构、草拟写作提纲、组织编写工作和最后统稿定稿。本书编写的具体分工如下:第一章由孙伟编写;第二、八章由米传民编写;第三章由袁忠娜编写;第四章由彭鸿广编写;第五章由陈业玲编写;第六章由张玲编写;第七章由张浩编写;第九章由王婷睿编写。张浩负责第一、五、八章的审稿修改;王婷睿负责第四、六、七章的审稿修改;彭鸿广负责第二、三、九章的审稿修改。

本书教学时建议参考知识链接或其他资料的内容,丰富和补充最新知识,特别是网站发展的最新动态,综合运用知识讲解、案例分析、提问、讨论、训练、习题等方式以达到良好的教学效果。

本书在编写过程中参考了有关书籍和资料,在此向其作者表示衷心的感谢,本书的编写得到了中国互联网协会的支持,得到了政府教育部门和南京林业大学经济管理学院等学校的支持,在这里一并表示感谢!

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏之处,敬请读者批评指正。

编 者